

Resultados Nueve Primeros Meses de 2021

PROSEGUR CASH OBTIENE UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 40 MILLONES DE EUROS

- ▲ Prosegur Cash ha reportado unos ingresos de 1.082 millones de euros, reflejando una tendencia creciente y sostenida en la evolución trimestre a trimestre de las ventas de manera sostenida.
- ▲ Los Nuevos Productos se incrementan en un 11,4% respecto al mismo período del año anterior alcanzando el 21,3% de las ventas totales y 231 millones en los nueve primeros meses de 2021.
- ▲ El EBITA sigue mejorando trimestre a trimestre hasta los 141 millones de euros, lo que supone un margen del 13,0% de las ventas totales.
- ▲ La compañía mantiene una sólida generación de caja con un Free Cash Flow de 102 millones de euros y un ratio de conversión del 80% mientras que el ratio de apalancamiento financiero, tras la amortización de autocartera, se mantiene constante respecto de diciembre de 2020.

Madrid, 5 de noviembre de 2021. Prosegur Cash ha reportado unas ventas de 1.082 millones de euros de enero a septiembre de 2021, un 5% menos con respecto a los nueve primeros meses del año anterior. En el acumulado del año, la facturación en moneda local se ha ido acelerando hasta alcanzar un crecimiento del 4,5%, si bien continúa aún afectada por el impacto traslacional de las divisas. La compañía espera a futuro que un entorno de mayor consumo e inflación creciente pueda favorecer una mejoría en su nivel de actividad.

El EBITA de Prosegur Cash en los nueve primeros meses del ejercicio ha alcanzado los 141 millones de euros, con un margen del 13,0%. El EBITA subyacente mejora 250 puntos básicos en el trimestre estanco hasta alcanzar un margen del 12,9% de las ventas.

Prosegur Cash ha alcanzado un beneficio neto consolidado de enero a septiembre de 40 millones de euros, lo que supone un margen estable del 3,7% sobre las ventas respecto del año anterior.

En cuanto a la generación de caja, esta mantiene una evolución positiva y alcanza los 102 millones de euros de Free Cash Flow en el período, con un ratio de conversión del 80%.

La compañía, tras amortizar autocartera, mantiene un ratio de apalancamiento financiero estable respecto a diciembre de 2020. De esta forma, la deuda neta total al final de los nueve primeros meses del año alcanzó los 711 millones de euros, incluyendo IFRS16, pagos aplazados y autocartera.

Hitos destacados recientes

Prosegur Cash y su matriz, Prosegur, han sido las primeras compañías en recibir la certificación del Índice de Buen Gobierno Corporativo emitida por AENOR. Esta nueva certificación se ha desarrollado sobre una serie de métricas estandarizadas que miden el grado de cumplimiento en Buen Gobierno a partir de 9 variables, 41 indicadores y 170 criterios de evaluación. Como resultado del análisis de AENOR, ambas compañías han obtenido la calificación máxima de G++.



Además, el pasado mes de octubre, la agencia de calificación, Standard & Poor's (S&P), renovó el rating BBB con perspectiva Estable de Prosegur Cash. De esta manera, la compañía mantiene inalterada la misma calificación desde que iniciara su actividad como compañía cotizada en 2017.

Actividad por geografías

Iberoamérica ha contribuido con el 65% de la facturación total. La región ha reportado unas ventas de 708 millones de euros que, como consecuencia del comportamiento desfavorable de las divisas, representan un 5% menos con relación a los nueve primeros meses de 2020 si bien, en moneda local, el incremento ascendió a un 9,6%.

Europa ha representado el 27% de la facturación total con unas ventas de 294 millones de euros, lo que implica un descenso del 9% con respecto a los primeros nueve meses de 2020, debido a la desinversión del negocio de AVOS. Excluyendo la desinversión de AVOS, las ventas de la región han venido mejorando respecto del comienzo del año lo que se refleja en un crecimiento del 13,5% respecto al trimestre anterior.

Asia-Pacífico ha contribuido el 8% de las ventas totales con 80 millones de euros, un 12% más con respecto al mismo periodo de 2020. A pesar de la evolución positiva en la facturación, en este último trimestre, la operación ha tenido afrontar confinamientos severos en algunos mercados.

Por último, las actividades de Nuevos Productos han reportado unos ingresos de 231 millones de euros hasta septiembre, un 11,4% más que el año anterior. Este incremento se eleva hasta el 15% en la comparativa con el trimestre anterior. Los Nuevos Productos siguen incrementando su peso en el mix de ventas y ya alcanzan el 21,3% de la facturación total. Por regiones, los Nuevos Productos han reportado unas ventas en Iberoamérica de 164 millones de euros y ya suponen el 23,2% de los ingresos de la región. En Europa, la facturación se ha reducido un 26%, debido a la desinversión de AVOS, hasta los 53 millones de euros y mantienen un peso relativo del 17,9% de la facturación total. En Asia-Pacífico, alcanzan el 17,8% de las ventas, con 14 millones de euros, lo que representa un 74% más que en el mismo período de 2020.

Sobre Prosegur Cash

Prosegur Cash es una compañía dedicada a la logística de valores y gestión de efectivo que cubre el ciclo completo del efectivo. Emplea a más de 45.000 personas, en 20 países, y en 2020, obtuvo unos ingresos de 1.508 millones de euros. Prosegur Cash está posicionada como un referente global con una clara vocación de liderazgo. Además, la compañía articula su compromiso social trabajando en diez de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en los que considera que puede generar un impacto positivo. Prosegur Cash cotiza en las bolsas españolas bajo el símbolo CASH.

Para obtener más información visite www.prosegurcash.com

