

Resultados 2019

PROSEGUR CASH OBTIENE UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 169 MILLONES DE EUROS EN 2019

- Prosegur Cash ha obtenido unas ventas de 1.799 millones de euros, un 3,9% más con respecto al año anterior.
- Las ventas de Nuevos Productos crecen un 42% hasta los 292 millones de euros en 2019 y ya representan un 16,2% de la facturación total.
- Prosegur Cash ha mantenido en 2019 la tendencia positiva de recuperación gradual del crecimiento y de los márgenes como consecuencia de la solidez del negocio subyacente y el impacto positivo de las desinversiones acometidas.
- Prosegur Cash ha mantenido su disciplina financiera, reduciendo su apalancamiento hasta 1,6 veces deuda neta total sobre EBITDA y ha generado 213 millones de euros de flujo de caja libre en 2019.

Madrid, 28 de febrero de 2020. Prosegur Cash ha obtenido unas ventas de 1.799 millones de euros en 2019, lo que ha representado un 3,9% más con respecto al año anterior. Además, es destacable que el crecimiento en moneda local (incluye crecimiento orgánico e inorgánico) ha ascendido a un 16,7%. El EBITDA de Prosegur Cash ha sido de 408 millones de euros en 2019, un 19,8% más en relación con 2018. Los márgenes operativos se han incrementado en más de un 13% en términos absolutos, y en torno a 150 puntos básicos en términos relativos. Así, el EBITA ha avanzado hasta los 323 millones de euros, lo que supone un margen del 18,0% y el EBIT ha alcanzado los 305 millones de euros, representando un margen del 16,9% sobre las ventas. Finalmente, Prosegur Cash ha obtenido un resultado neto consolidado de 169 millones de euros en 2019, lo que supone un 3,0% menos que el año anterior.

En relación a la evolución del flujo de caja, Prosegur Cash ha generado 213 millones de euros de Free Cash Flow, manteniendo un ratio de conversión del 74%, ligeramente mejor que en el mismo periodo del año anterior. Por último, la deuda neta total, incluyendo IAS 16, autocartera y pagos aplazados, se sitúa en los 654 millones de euros al final del año. Cabe destacar que la compañía reduce su ratio de apalancamiento hasta situarlo en 1,6 veces deuda neta total sobre EBITDA.

Estas cifras ponen de manifiesto la solidez del negocio subyacente que mantiene crecimientos orgánicos de doble dígito. Además, los márgenes operativos continúan mostrando una evolución positiva tanto en términos absolutos como relativos. No obstante, el incremento de los costes financieros por diversos factores ha mitigado el impacto de la mejora operativa a nivel de beneficio neto.

En cuanto a la evolución de la actividad por geografías:

Iberoamérica ha generado el 66% de las ventas con 1.185 millones de euros, un 3,2% más comparado con 2018. Cabe destacar el comportamiento positivo del negocio en términos de

crecimiento orgánico (+16%) gracias al desempeño favorable de la mayoría de los mercados. Por su parte, la contribución inorgánica se ha mantenido en línea con los trimestres anteriores.

Europa ha aportado el 28% de la facturación total con unas ventas de 509 millones de euros, un 3,6% más con respecto a 2018. A pesar de la salida del mercado francés, los ingresos de las operaciones europeas han mantenido una evolución positiva, acompañada, también, por una ligera recuperación del margen operativo.

AOA (Asia, Oceanía y África) ha contribuido con el 6% de las ventas y unos ingresos de 105 millones de euros, un 13,3% más con respecto a 2018. La región ha seguido impulsando su facturación gracias a las actividades en nuevos mercados como Filipinas o Indonesia, mientras que Australia ha mantenido la tendencia de trimestres anteriores.

Finalmente, las actividades de la unidad de Nuevos Productos han reportado unas ventas de 292 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 42% con respecto a 2018. De esta manera, los Nuevos Productos representan el 16,2% de los ingresos de Prosegur Cash. La facturación en Iberoamérica ha crecido un 52% hasta los 192 millones de euros. En Europa, los Nuevos Productos ya pesan el 18,5% de la facturación con unos ingresos de 94 millones de euros y en AOA las ventas han alcanzado los 6 millones de euros en línea con la cifra del ejercicio anterior.