



# Resultados Primer trimestre 2017

# El efectivo en los medios



## AMAZON LAUNCHES NEW CASH SERVICE EEUU, 19/04/2017

Amazon recently launched "Amazon Cash", a service that allows customers to load cash on their online account instead of linking it to a bankcard. With this new offer, Amazon aims to give access to its services to people who do not own a bank account or are not used to digital payments. According to the Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC), about 27% of Americans are unbanked.

Amazon Cash will be available at various retailers across the US including CVS Pharmacy, Speedway and Family Fare Supermarkets. To load money on their account, customers simply need to show a barcode to the cashier – printed or in their smartphone – and choose the amount they want to add. Up to \$500 can be charged at a time. The uploaded funds are available for online purchases instantly, without a fee.

[Source: amazon.com](http://amazon.com)

## Cash usage rebounds as digital modes slide INDIA, 12/04/2017

### ATM use may reach pre-note ban level

Cash withdrawals from automated teller machines (ATMs) have further increased in February 2017 to Rs. 1.93 lakh crore from Rs. 1.52 lakh crore in January, data from Reserve Bank of India (RBI) showed, and is on track to reach the pre-demonetisation levels.

Following the withdrawal of high-value currency notes from Nov. 9, 2016, cash withdrawals from ATMs almost halved in that month as compared with October and further dipped in December. At the same time, use of debit cards on point-of-sale terminals more than doubled to Rs. 58,031 crore in December from the October levels.

[Source: thehindu.com](http://thehindu.com)

## Three quarters of euro area payments are made in cash EUROPE, 06/04/2017

Speaking on the occasion of the launch of the new € 50 banknote, Mario Draghi, President of the European Central Bank stated "Though electronic payments are becoming more popular, cash is still our most important means of payment. A soon-to-be-published survey on cash use, carried out on behalf of the ECB, shows that over three-quarters of all payments at points-of-sale in the euro area are made in cash. In terms of transaction values, that's slightly more than half. So even in this digital age, cash remains essential in our Economy."

The estimate is based on comprehensive research by the European Central Bank and the National Central Banks of the euro area and exceeds previous estimates. The Cash Report published by G4S estimated that 60% of all payment transactions were settled in cash, in 2015, throughout the 28 Members States of the European Union.

The importance of cash as a payment instrument is reflected in the increase in demand. "And this is particularly the case for the €50 note, which is our most important denomination. There are more than 9 billion of them in circulation, accounting for 46% of all euro banknotes. That's more than the total number of banknotes issued at the time of the euro cash introduction in 2002." said Mario Draghi.

[Source: ECB](http://ecb.europa.eu)

## El gobierno alemán justifica la existencia del dinero en efectivo ALEMANIA, 06/04/2017

Los bancos centrales, según el informe, no ahorrarían costos con la abolición del efectivo. "La emisión de dinero en efectivo, con excepción de la moneda de un céntimo, le reporta beneficios al BCE", dijo Hellwig.

El aumento del uso de las posibilidades de pagos electrónicos, según el informe, se debe dejar en manos de los actores del mercado y una intervención sólo se justificaría si hubiera distorsiones graves, mientras que abolir el efectivo para luchar contra la economía sumergida es "desproporcionado", apuntan los economistas.

[Source: bmwi.de](http://bmwi.de)

# Aspectos destacados del trimestre

- ✓ **Incremento de ventas del 25%**, con crecimiento orgánico del 16%
- ✓ **Mejora del EBIT** tanto en cifras absolutas como en relativas
- ✓ **Reducción de la deuda neta en 191 Mn €** respecto de Diciembre 2016

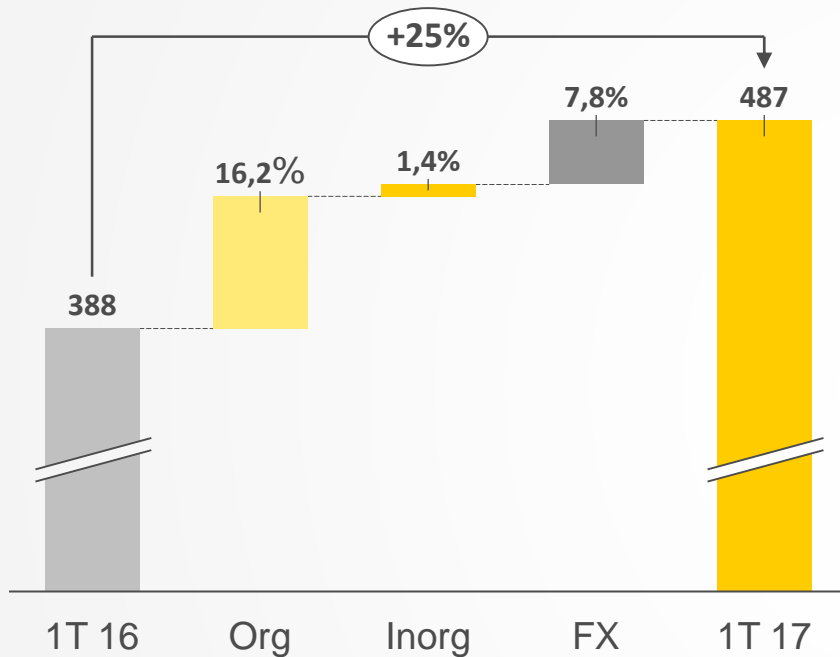


# Crecimiento consolidado



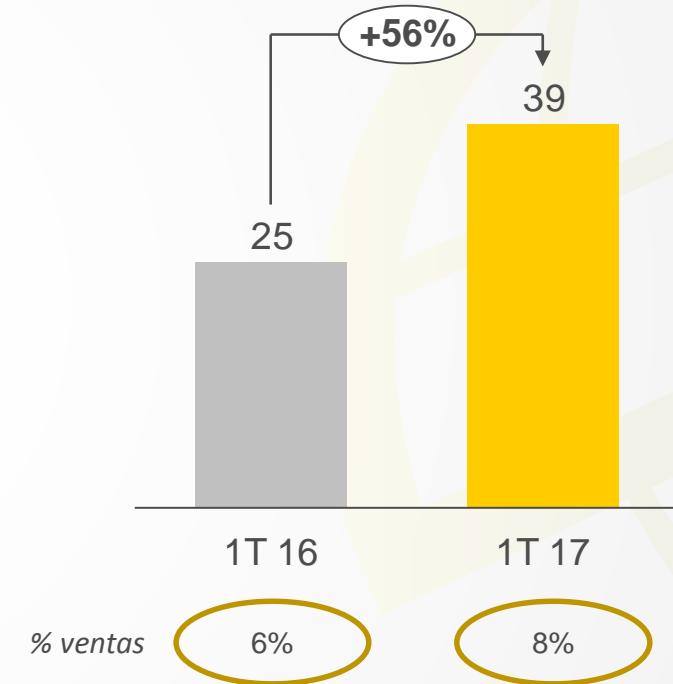
Millones Euros

## Evolución Ventas



- **Crecimiento orgánico** de doble dígito beneficiado por **impactos no recurrentes** en diferentes geografías
- **M&A** que complementa nuestras operaciones en **Australia**
- **Efecto divisa positivo** en casi todas nuestras geografías, que añade crecimiento adicional

## Evolución Nuevos productos



- **Nuevos productos desarrollándose a gran velocidad** y ganando peso dentro de nuestro mix de producto

# Actualización de M&A



## Sudáfrica



- La transferencia de mejores prácticas (Prosegur Way) empieza a generar **retornos positivos**

## India



- Expandimos nuestra presencia en India con la **adquisición** de una cartera que da servicio a más de **4,800 ATMs**

## Australia



- Dos adquisiciones que permiten **consolidar nuestra presencia** en el mercado y añadir nuevas **capacidades tecnológicas** dentro de nuestro portfolio de producto

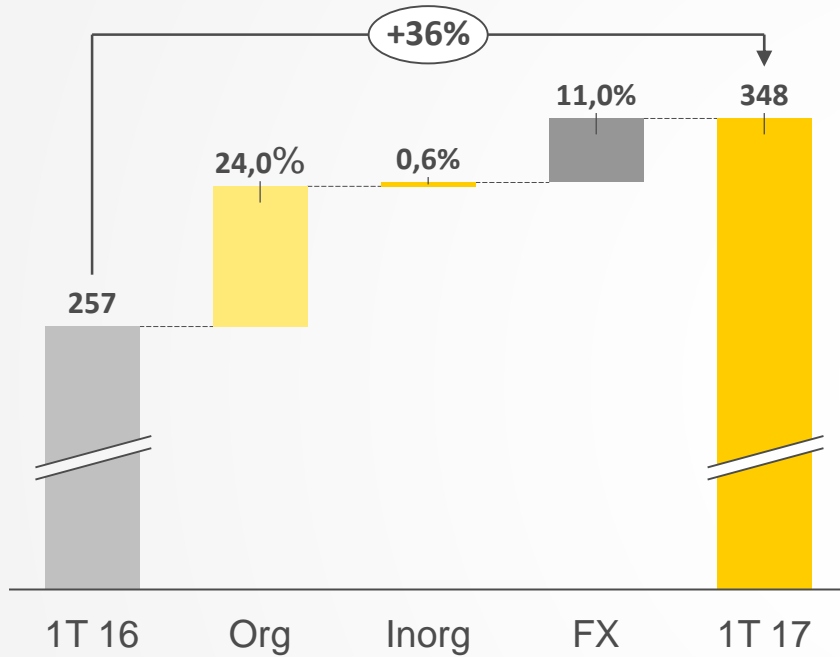


# Crecimiento LATAM



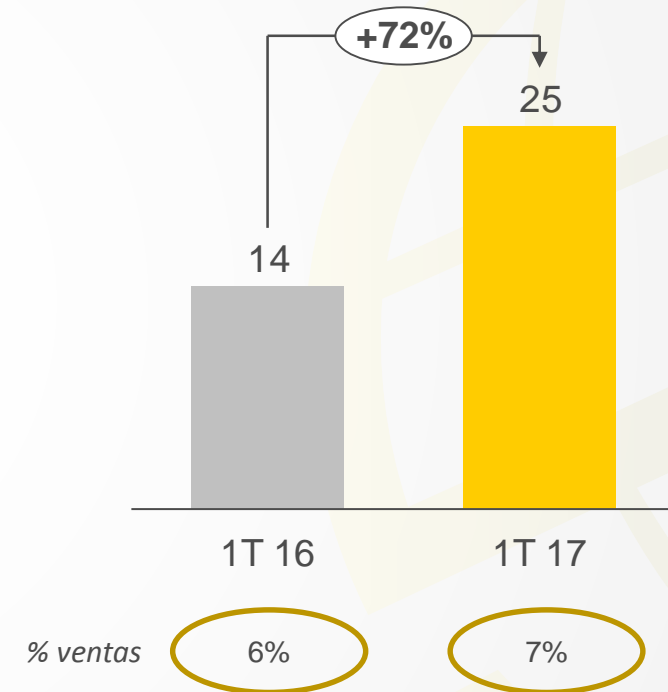
Millones Euros

## Evolución Ventas



- Crecimiento orgánico parcialmente beneficiado por volumen **no recurrente**
- **Efecto divisa positivo** en casi todas nuestras geografías salvo en Argentina y México

## Evolución Nuevos productos



- **Nuevos productos** ganando cuota de mercado, impulsados por el buen desempeño en MAEs

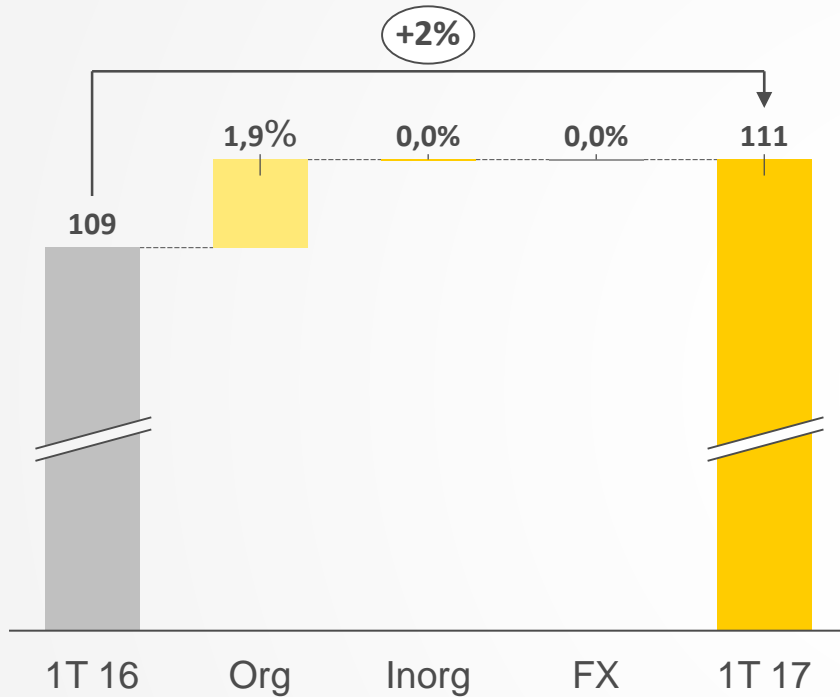


# Crecimiento EUROPA



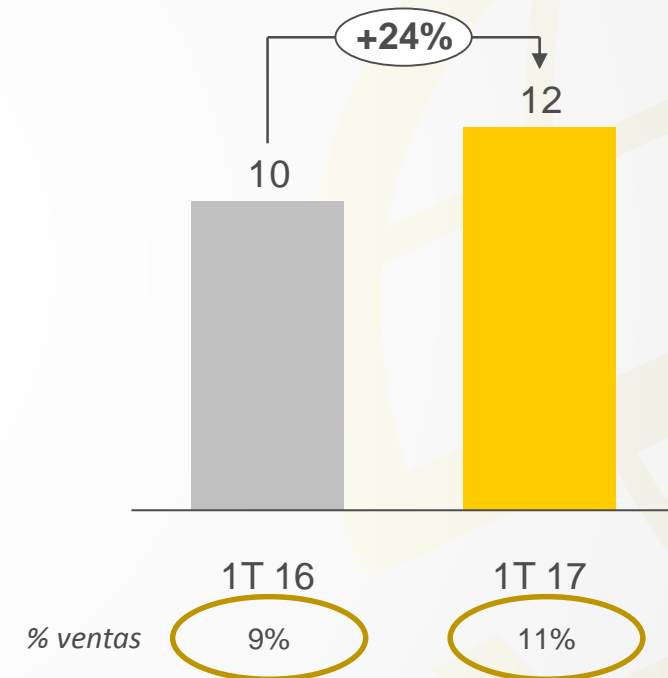
Millones Euros

## Evolución Ventas



- **Desempeño general positivo** pese al ligero deterioro de Francia

## Evolución Nuevos productos



- **Nuevos productos** ganando cuota de mercado, en especial en Retail y AVOS

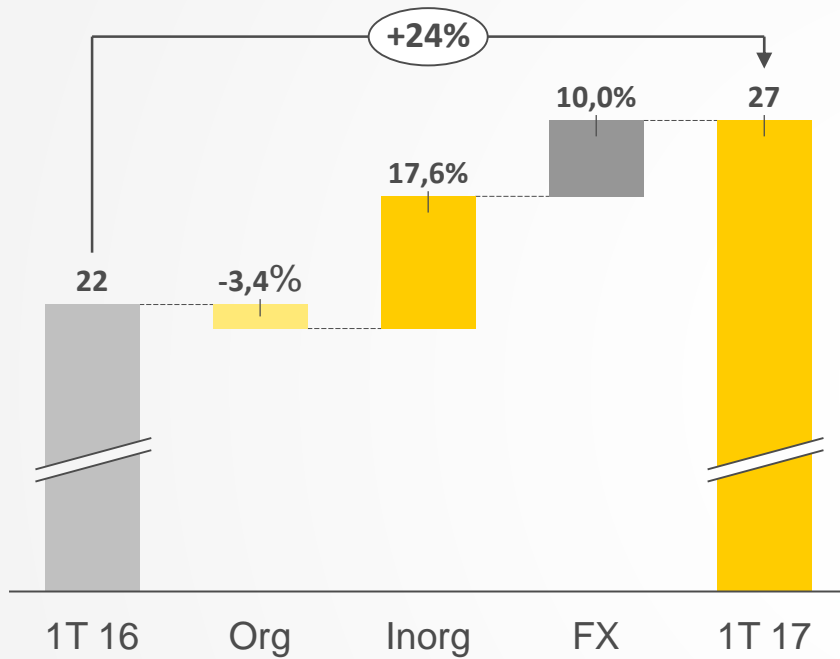


# Crecimiento AOA



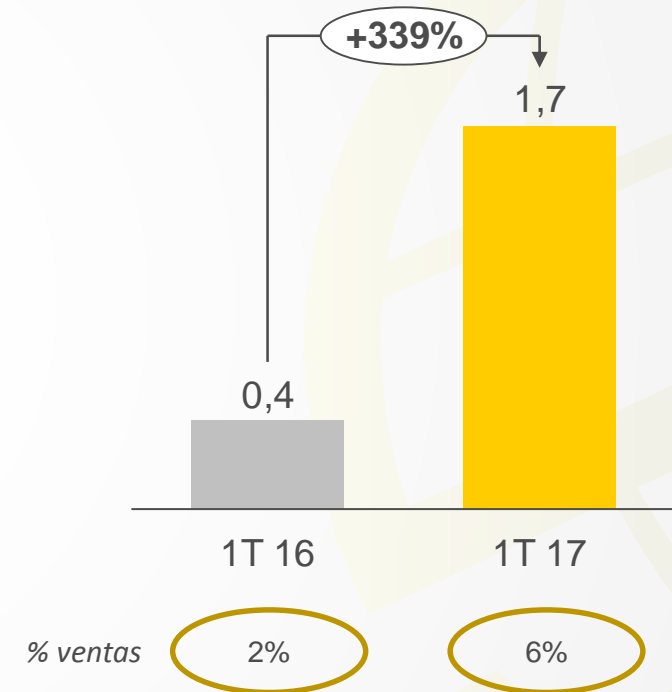
Millones Euros

## Evolución Ventas



- Efecto de un **mercado muy competitivo**
- Dos adquisiciones, **diferentes niveles de integración**
- **Efecto divisa positivo**

## Evolución Nuevos productos



- **Nuevos productos creciendo** pero todavía por debajo del resto de geografías



# Evolución Cuenta de Resultados

Millones Euros	1T 2016 negocio <sup>(1)</sup>	1T 2017 negocio <sup>(1)</sup>	% VAR
<b>Ventas</b>	388	<b>487</b>	<b>+25%</b>
<b>EBITDA</b>	90	<b>112</b>	<b>+24%</b>
<i>Margen</i>	23,3%	23,0%	
Amortización	-11	-13	+17%
<b>EBITA</b>	79	<b>99</b>	<b>+25%</b>
Depreciación intangibles	-4	-4	+6%
<b>EBIT</b>	75	<b>95</b>	<b>+26%</b>
<i>Margen</i>	19,4%	19,5%	
Resultado financiero	-1	-4	+383%
<b>EBT</b>	75	<b>91</b>	<b>+22%</b>
<i>Margen</i>	19,2%	18,6%	
Impuestos	-26	<b>-30</b>	<b>+17%</b>
<i>Tasa fiscal</i>	34,7%	33,5%	
<b>Resultado neto actividades continuadas</b>	49	<b>60</b>	<b>+24%</b>
<i>Margen</i>	12,5%	12,4%	

- **Crecimiento en ventas y margen EBIT de doble dígito**, apoyado en un buen desempeño orgánico y el efecto positivo de todas nuestras divisas salvo Argentina y México
- **Ligera expansión del margen EBIT**. Los no recurrentes contribuyen pero a un margen inferior
- El resultado financiero se incrementa como consecuencia de la **formalización de la nueva deuda** en Diciembre 2016

(1) Las cifras mostradas excluyen el impacto de las operaciones societarias realizadas entre Prosegur Cash y Prosegur Compañía de Seguridad contempladas dentro del proceso de salida a Bolsa de la compañía, principalmente la venta de determinadas marcas y de ciertas inversiones inmobiliarias en Argentina (ver sección de anexos para reconciliación)

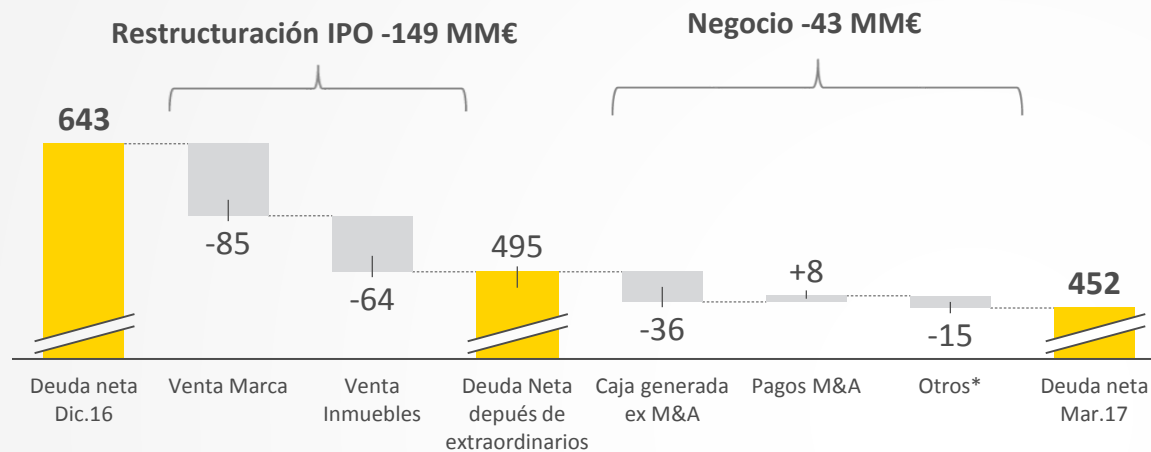
# Evolución Flujo de Caja

Millones de Euros	1T 2017
EBITDA	112
Provisiones y periodificaciones	6
Impuesto sobre beneficio ordinario	(33)
Variación del Capital Circulante	(17)
Pagos por intereses	(7)
<b>Flujo de caja operativo</b>	<b>61</b>
Adquisición de inmovilizado material	(25)
Pagos adquisiciones de filiales	(8)
Venta de Marca	85
Venta de Inmuebles	64
<b>Flujo de caja por inversión / financiación</b>	<b>115</b>
<b>Flujo neto total de caja</b>	<b>176</b>
<b>Posición financiera neta inicial (31/12/2016)</b>	<b>611</b>
Aumento/(disminución) neto de tesorería	176
Tipo de cambio	2
<b>Posición financiera neta final (31/03/2017)</b>	<b>433</b>

# Evolución Deuda Neta

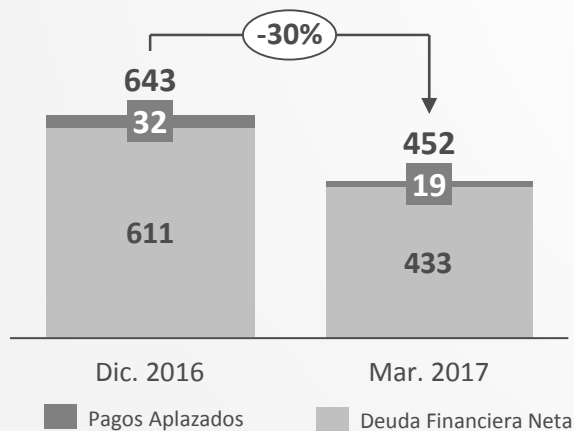
Millones Euros

## Generación de Caja



\*Otros: Variación saldo pagos aplazados y efecto divisa

## Evolución Deuda Neta



- Ratio Deuda Neta Total/ EBITDA → 1.1x
- Reducción deuda neta vs. Dic 2016
- Coste medio deuda del periodo **1,8%**
- Rating S&P Marzo 17: BBB, Outlook, estable

# Conclusiones

Crecimiento orgánico excelente

Solidez de márgenes

Aceleración nuevos productos

Integración M&A

Reducción de deuda



# Q&A

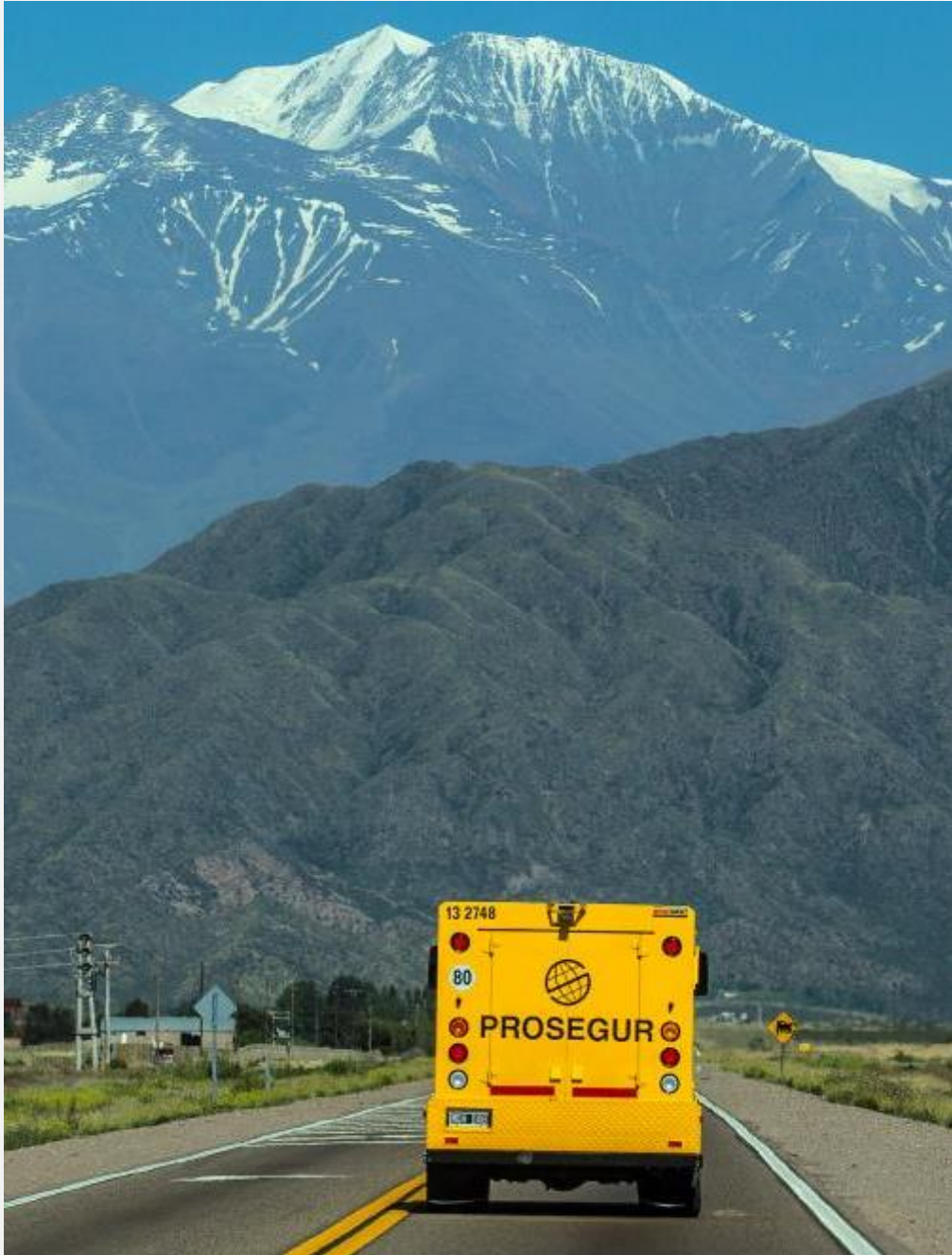
# Anexos

## Reconciliación de resultados

Millones Euros			<u>Marca</u>		<u>Inmuebles</u>			
	1T 2016 contable	1T 2017 contable	1T 2016 no asignado	1T 2017 no asignado	1T 2016 no asignado	1T 2017 no asignado	1T 2016 negocio <sup>(1)</sup>	1T 2017 negocio <sup>(1)</sup>
<b>Ventas</b>	388	<b>487</b>					388	<b>487</b>
<b>EBITDA</b>	95	<b>195</b>	-3	-85	-2	+1	90	<b>112</b>
<i>Margen</i>	24,6%	40,2%					23,3%	23,0%
Amortización	-11	-13					-11	-13
<b>EBITA</b>	84	<b>183</b>	-3	-85	-2	+1	79	<b>99</b>
Depreciación intangibles	-4	-4					-4	-4
<b>EBIT</b>	80	<b>179</b>	-3	-85	-2	+1	75	<b>95</b>
<i>Margen</i>	20,7%	36,7%					19,4%	19,5%
Resultado financiero	-1	-4					-1	-4
<b>EBT</b>	80	<b>175</b>	-3	-85	-2	+1	75	<b>91</b>
<i>Margen</i>	20,5%	35,9%					19,2%	18,6%
Impuestos	-26	<b>-39</b>		+9		0	-26	<b>-30</b>
<i>Tasa fiscal</i>	32,5%	22,6%					34,7%	33,5%
<b>Resultado neto actividades continuadas</b>	54	<b>135</b>	-3	-76	-2	+1	49	<b>60</b>
<i>Margen</i>	13,8%	27,8%					12,5%	12,4%

(1) Las cifras mostradas excluyen el impacto de las operaciones societarias realizadas entre Prosegur Cash y Prosegur Compañía de Seguridad, principalmente la venta de ciertas marcas e inversiones inmobiliarias en Argentina

# Aviso Legal



Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación. La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.





[www.prosegurcash.com](http://www.prosegurcash.com)

**Antonio España**

Director Financiero

[antonio.espana@prosegur.com](mailto:antonio.espana@prosegur.com)

**Pablo de la Morena**

Director Relación con Inversores

[pablo.delamorena@prosegur.com](mailto:pablo.delamorena@prosegur.com)